IX kadencja

SEJM RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

KANCELARIA SEJMU
Biuro Komisji Sejmowych

PEŁNY ZAPIS PRZEBIEGU POSIEDZENIA

■ KOMISJI KULTURY FIZYCZNEJ, SPORTU I TURYSTYKI
(NR 50)
z dnia 16 marca 2021 r.

Pełny zapis przebiegu posiedzenia

Komisji Kultury Fizycznej, Sportu i Turystyki (nr 50)

16 marca 2021 r.

Komisja Kultury Fizycznej, Sportu i Turystyki, obradująca pod przewodnictwem posła **Ireneusza Rasia (KO)**, przewodniczącego Komisji, rozpatrzyła:

– odpowiedź na dezyderat nr 1 w sprawie wsparcia branży turystycznej w związku z trwającą epidemią COVID-19,

– informację na temat podsumowania działalności Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii w roku 2020 w zakresie turystyki oraz informację na temat bieżącej działalności i najbliższych planów Polskiej Organizacji Turystycznej.

W posiedzeniu udział wzięli: **Andrzej Gut-Mostowy** sekretarz stanu w Ministerstwie Rozwoju, Pracy i Technologii wraz ze współpracownikami, **Rafał Szlachta** prezes Polskiej Organizacji Turystycznej wraz ze współpracownikami.

W posiedzeniu udział wzięli pracownicy Kancelarii Sejmu: **Krzysztof Majer**, **Mariusz Pawełczyk** – z sekretariatu Komisji w Biurze Komisji Sejmowych.

Przewodniczący poseł Ireneusz Raś (KO):

Witam państwa serdecznie. Otwieram posiedzenie Komisji Kultury Fizycznej, Sportu i Turystyki. W imieniu pań i panów posłów witam zaproszonych gości. Na posiedzenie dziś zaprosiliśmy pana sekretarza stanu w Ministerstwie Rozwoju, Pracy i Technologii Andrzeja Guta-Mostowego. Witam serdecznie. Towarzyszy mu dyrektor Dominik Borek. Witam prezesa Polskiej Organizacji Turystycznej Rafała Szlachtę. Witam panią dyrektor Departamentu Strategii i Marketingu w Polskiej Organizacji Turystycznej panią Teresę Buczak. Witam pana Jacka Janowskiego – dyrektora Departamentu Promocji Turystyki Krajowej w POT. Serdecznie wszystkich państwa witam. Czy państwo nas słyszą? Czy technika dzisiaj sprzyja obradom? Proszę kiwnąć głową. To dobrze, że sprzyja.

Informuję, że dzisiejsze posiedzenie zostało zwołane przez marszałka Sejmu na podstawie art. 198j ust. 2 regulaminu Sejmu i będzie prowadzone z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej umożliwiających porozumiewanie się na odległość. Posłom uczestniczącym zdalnie przypominam, że przed posiedzeniem otrzymaliście państwo instrukcje w sprawie zgłaszania się do dyskusji i zabierania głosu w trakcie posiedzenia. Jednocześnie informuję, że posłowie członkowie Komisji obecni na sali obrad głosują przy użyciu urządzenia do głosowania za pomocą legitymacji poselskiej. W celu stwierdzenia kworum przeprowadzone zostanie teraz głosowanie, które ustali liczbę posłów biorących udział w posiedzeniu Komisji. Bardzo proszę potwierdzić obecność elektronicznie, za pośrednictwem tabletów, poprzez głosowanie kworum, które teraz zarządzam. Na sali posłowie głosują za pomocą urządzeń do głosowania. Bardzo proszę. Gdy tylko będę miał potwierdzenie, że jest minimalna liczba posłów, będziemy mogli kontynuować posiedzenie. Nie zamykam sprawdzania kworum.

Przejdziemy do realizacji porządku dziennego posiedzenia Komisji. W pierwszym punkcie jest to rozpatrzenie odpowiedzi ministra rozwoju, pracy i technologii na dezyderat nr 1 w sprawie wsparcia branży turystycznej w związku z trwającą epidemią COVID-19. W punkcie drugim przewidujemy informację ministra rozwoju, pracy i technologii na temat podsumowania działalności resortu w roku 2020 w zakresie turystyki oraz w punkcie trzecim informację prezesa POT na temat bieżącej działalności i najbliższych planów Polskiej

Organizacji Turystycznej. Materiały w rozpatrywanym zakresie zostały doręczone państwu posłom korespondencją elektroniczną i zamieszczone zostały również w materiałach Komisji na tabletach. Proponuję także, aby punkty drugi i trzeci były rozpatrywane łącznie. Jeśli nie usłyszę sprzeciwu, uznam, że moja propozycja została przez Wysoką Komisję przyjęta. Nie słyszę sprzeciwu. Realizujemy porządek wedle mojej propozycji. Pierwszy punkt to rozpatrzenie odpowiedzi ministra rozwoju, pracy i technologii na dezyderat nr 1 w sprawie wsparcia branży turystycznej w związku z trwającą epidemią COVID-19. Bardzo proszę, panie ministrze, oddaję panu głos.

Sekretarz stanu w Ministerstwie Rozwoju, Pracy i Technologii Andrzej Gut-Mostowy:

Szanowny panie przewodniczący, Wysoka Komisjo, rozumiem, że nie będę czytał tej kilkustronicowej odpowiedzi na dezyderat, gdyż została państwu przesłana. Jesteśmy przygotowani wraz z panem dyrektorem Dominkiem Borkiem na odpowiedź na pytania i różne sugestie. W naszej odpowiedzi podkreślimy te wszystkie działania rządowe, które mają za zadanie podnieść szeroko rozumianą branżę turystyczną z tego kryzysu. Mówimy o dofinansowaniu, wynagrodzeniach pracowników, świadczeniach postojowych i jednorazowych dotacjach oraz polskim bonie turystycznym oraz zwolnieniu z opłat, z należności za składki. Jeśli chodzi o inne postulaty, chcę jeszcze raz przekazać, że Departament Turystyki i Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii jest elementem strategii całego rządu, jeśli chodzi o wsparcie wielu sektorów gospodarczych, i podlega tym rygorom i analizom, jeśli chodzi o spektrum całej gospodarki. Na chwilę obecną mogę powiedzieć, że branża turystyczna oczywiście jest w kondycji bardzo zmęczonej i krytycznej. Wynika to z priorytetów, obostrzeń zdrowotnych i chęci utrzymania zdrowego społeczeństwa. Jeśli porównamy to do sytuacji z wielu innych krajów europejskich, z naszych analiz wynika, że sytuacja ta nie odbiega od zastosowanych w nich obostrzeń. Dziękuję. Czekamy na pytania.

Przewodniczący poseł Ireneusz Raś (KO):

Bardzo proszę państwa posłów o zgłaszanie się do zadawania pytań. Czy zdalnie ktoś się zgłasza? Na sali nie ma zgłoszeń. Może ja zadam pytanie. Panie ministrze, wiadomo, że w dezyderacie podnoszone przez nas wnioski i postulaty częściowo zostały zrealizowane w czasie. Po części pewne obostrzenia były zdejmowane. Branża gastronomiczna jest przykładem tej, która nie doczekała się na żadne światełko w tunelu. To opis tego, co działo się od czasu, gdy złożyliśmy ten dezyderat do państwa, do dnia dzisiejszego. Mam dwa pytania, które być może czasowo się nie zdezaktualizowały. Po pierwsze – co się tyczy tych regionów i gmin uzdrowiskowych, podnosiły one ten argument. Nawet pan przewodniczący Baszko postulował, aby to wpisać. Czy poza tymi gminami górskimi pan minister widzi światełko w tunelu dla tych gmin uzdrowiskowych, które przedkładały postulaty, aby włączyć je do systemu wsparcia? Pamiętają państwo – Sopot, Kołobrzeg, Podlasie, Koszalin wnioskowały o to do pana ministra. Co się z tą sprawą dzieje?

Druga kwestia – docierają do mnie pisma z różnych stron. Mam niespójne informacje. Wnioskowaliśmy, aby w ramach „Krajowego planu odbudowy" był specjalnie dedykowany komponent skierowany bezpośrednio do tego sektora gospodarki – turystyki. W jednym z dokumentów, które były kierowane nie do mnie, ale do innego z posłów, w odpowiedzi minister Buda, jeśli takowy jest, jeszcze w piśmie datowanym na marzec taki komponent opisywał. Mamy informację, że tego komponentu obecnie nie ma, ale jest tylko wpisany w komponent ogólny, który jest dedykowany nie tylko dla turystyki czy hotelarstwa, gastronomii, ale również dla kultury. Teraz znów jest tak, że nie będziemy wiedzieli, jaka część środków będzie kierowana na sektor turystyczny. Dlatego pytam o tę kwestię, która będzie dla nas bardzo istotna. Oczywiście będziemy się tym zajmowali, tak jak w planie pracy, pewnie na początku kwietnia. To dla nas ważna sprawa i zapewne dla pana ministra też. Dobrze byłoby, aby rząd wydzielił jednak ten komponent dla turystyki. Z punktu widzenia wsparcia branży byłoby to istotne. Jeśli potrzebują państwo wsparcia w tej dyskusji w rządzie, to podjęlibyśmy jakieś decyzje, jeśli uważają państwo, że to byłoby na miejscu i konieczne. Bez względu na wszystko taki komponent skierowany tylko do branży powinien się pojawić w „Krajowym planie odbudowy". Brak takiego wydzielonego komponentu według mnie byłby trudny do wytłumaczenia.

Musimy podjąć ten plan ponad podziałami. Panie ministrze, to są moje pytania. Czy jeszcze ktoś z państwa chce zabrać głos? Nie słyszę. Panie ministrze, oddaję panu głos.

Sekretarz stanu w MRPiT Andrzej Gut-Mostowy:

Oczywiście dziękuję za te pytania. Szczegółowo przeanalizuje je pan dyrektor Dominik Borek. Powiem kilka zdań i przedstawię kilka ogólnych uwag i refleksji. Jeśli chodzi o zdejmowanie obostrzeń, co na początku raczył poruszyć pan przewodniczący, chciałem podkreślić, że to decyzje całkowicie poza naszym ministerstwem. Główny Inspektorat Sanitarny, Ministerstwo Zdrowia i Rada Medyczna przy premierze mają to w swoich kompetencjach. To są sprawy, w które nie ingerujemy. Jeśli chodzi o kwestię związaną z gminami uzdrowiskowymi, chcę podkreślić że będą one miały pewne elementy wsparcia w KPO, ale na chwilę obecną nie ma żadnych analiz, które by poprzez analogię do wsparcia gmin górskich uzasadniały ich wsparcie w ramach środków covidowych. Jeśli chodzi o KPO, pragnę podkreślić, że ministrem gospodarzem jest minister funduszy i polityki regionalnej. Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii, podobnie jak inne ministerstwa, tylko zgłasza swoje propozycje i uwagi do KPO. Jeśli chodzi o turystykę, chciałbym zaznaczyć, że rzeczywiście nie jest ona wydzielona jako segment specjalnie dedykowany w KPO. Przeanalizowaliśmy sytuację w innych krajach europejskich i turystyka nie jest w nich traktowana jako wyodrębniony segment polityki gospodarczej i KPO. Bardzo proszę o szczegółowe odniesienie się do pytań pana dyrektora.

Dyrektor Departamentu Turystyki Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii Dominik Borek:

Dziękuję. Szanowny panie przewodniczący, Wysoka Komisjo, jeśli chodzi o kwestie związane z „Krajowym planem odbudowy, bo myślę, że one tu są najistotniejsze, jak wskazał pan minister, gospodarzem planu jest Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej. Trwają konsultacje tego projektu. Mają państwo możliwość wzięcia w nich udziału. Co do kwestii, o którą pytał pan przewodniczący, czyli tego komponentu turystycznego, jak wskazał pan minister, do dziś takiego komponentu, który dotyczyłby stricte turystyki, wprost nie ma zapisanego. To wynika też z budowy samego KPO i tego, jak te kwestie są zapisane. Z naszych analiz wynika, że także w innych państwach Unii Europejskiej wprost takiego komponentu nie ma. Nasz polski dokument ma też odpowiadać wymogom unijnym, które w innych państwach UE zostały przyjęte. Mamy jednak komponent, który nosi nazwę „odporność i konkurencyjność gospodarki”. Jest w nim wsparcie inwestycji w podmiotach i przedsiębiorstwach w celu poszerzenia profilu działalności podmiotów sektorów najbardziej poszkodowanych w wyniku pandemii COVID-19. Są to środki dedykowane dla branży turystycznej. Jest tam przewidywana kwota alokacji w wysokości 300 mln euro.

Drugi komponent dotyczy kwestii, które były już tu poruszane – uzdrowiska znajdują się w komponencie „efektywność, dostępność i jakość systemu ochrony zdrowia” w ramach inwestycji, „rozwój i modernizacja infrastruktury podmiotów leczniczych” w celu poprawy stanu infrastruktury tychże podmiotów w obszarach priorytetowych. Tam jest szacowana kwota dofinansowania dla całego działania w wysokości około 961 mln euro. Co to oznacza, szanowni państwo? Turystyka ma możliwość brania udziału w konkursach, które będą ogłaszane na etapie wdrożenia KPO w ramach także innych komponentów, jak „zielona energia”, „zrównoważona mobilność”, „zdrowie”, „odporna i konkurencyjna gospodarka” czy też „transformacja cyfrowa”. Tam ten nabór jest otwarty i każde przedsiębiorstwo, nie tylko z obszaru turystyki, będzie mogło wziąć udział w tego typu procedurze konkursowej. Rzeczywiście środki dedykowane wyłącznie przedsiębiorstwom turystycznym są w tym komponencie „odporność i konkurencyjność gospodarki” w zakresie wsparcia podmiotów z sektorów najbardziej poszkodowanych. Tak jak podkreślałem, nie wyklucza to możliwości brania udziału przez przedsiębiorstwa i podmioty turystyczne udziału w innych komponentach KPO, w szczególności w „zielonej energii”, „zrównoważonej mobilności” czy też „transformacji cyfrowej”, które z całą pewnością w pewnym zakresie mogą stanowić wsparcie dla obszaru turystyki. Bardzo dziękuję.

Przewodniczący poseł Ireneusz Raś (KO):

Dziękuję panu dyrektorowi i panu ministrowi. Rozumiem słowa „nie wyklucza”, ale uważam, że sytuacja pocovidowa branży jest najgorsza i skutki tego będą się na niej odbijały jeszcze przez wiele lat. Nie boję się tego powiedzieć. Uważam, że rząd powinien dedykować specjalne środki. To powoduje, że wszyscy będą się w tych programach starali i nie będzie to kwota zapewniona dla tej części gospodarki, która będzie miała najgorszą sytuację. Proszę zwrócić uwagę, że mówimy też o projektach, które będą finansowane w 100%. Czy nie będzie trzeba mieć wkładu własnego? W tym programie takie środki również będą. Nie wiem, czy państwo posłowie o tym wiedzą. Nie trzeba będzie mieć wkładu własnego. To środki, które trzeba było racjonalnie bardzo dobrze wykorzystać do tego, aby polska gospodarka zrestartowała. Z naszego punktu widzenia i punktu widzenia Polski i Europy turystyka to wsparcie powinna dostać w nieco większym wymiarze, nawet nie kalkulując środków, ale w większym komforcie – po tych wszystkich doświadczeniach. Głos ma pan poseł Zimoch, zdalnie.

Poseł Tomasz Zimoch (niez.):

Bardzo dziękuję, panie przewodniczący. Mam kłopot z kamerą, ale mam nadzieję, że głos…

Przewodniczący poseł Ireneusz Raś (KO):

Głos zanikł. Bardzo proszę, pan poseł Zimoch. Mamy jakieś kłopoty na łączach. Panie Mariuszu, czy jest pan poseł? Słyszeliśmy i głos zanikł. Czy ktoś jeszcze zgłasza się zdalnie? Czy ktoś jeszcze chciałby zabrać głos z posłów obecnych na sali?

Zamknę sprawdzanie kworum w międzyczasie i pan poseł się wtedy zaloguje. Bardzo proszę o informację na temat liczby posłów uczestniczących w posiedzeniu Komisji. W posiedzeniu bierze udział 30 posłów. Jak podpowiada mi sekretariat, to 100%. Gratuluję. Norma wykonana.

Przechodzimy do wypowiedzi. Czy mamy połączenie z panem posłem Zimochem? Halo, pan poseł Tomasz Zimoch? Jeśli nie będziemy mieli, to w związku z brakiem innych głosów… Jest pan przewodniczący Matuszewski. Bardzo proszę. Czekamy też na połączenie z panem Zimochem.

Poseł Marek Matuszewski (PiS):

Panie przewodniczący, panie ministrze, szanowni przedstawiciele rządu, posłowie, bardzo chcę podziękować za tę odpowiedź, jakiej udzielił pan minister Komisji i wszystkim tym, którzy działają w turystyce. Wiemy doskonale, że wokół tego dezyderatu było wiele różnych emocji. Odpowiedź jest bardzo budująca i pokazująca, jak ogromne pieniądze są wpompowywane do branży turystycznej. Jasne, że nikt nie powie, że to jest wystarczające. Każdy, kto działa w tej branży, ma pewien niedosyt. Myślę, że te wszystkie programy – w tej odpowiedzi jest to napisane – będą wykorzystywane przez coraz większą liczbę osób działających w branży turystycznej i wokół niej. Panie ministrze, mamy świadomość, że ciężko pracujecie, że sprawdzone są te różne zasady udzielania pomocy w całej Unii Europejskiej. To wszystko, co najlepsze, mam tego świadomość, ministerstwo na naszą ziemię przenosi. W związku z tym trzeba powiedzieć, że liczymy, że po tych szczepionkach, po tej trzeciej fali koronawirusa przyjdzie okres wyzdrowienia, dobry okres dla turystyki. Wiemy doskonale, że wszyscy Polacy i w ogóle ludzie na całym świecie chcieliby jeździć, zwiedzać, wypoczywać i prowadzić turystykę bardziej aktywną. To wszystko jest w dużym zawieszeniu. Trzeba apelować do wszystkich, którzy uprawiają turystykę, aby przestrzegali tych wszystkich zasad bezpieczeństwa, jakie są nam przekazywane przez Ministerstwo Zdrowia. Jeszcze raz dziękuję za tę odpowiedź. Panie ministrze, myślę, że to podziękowania od całej Komisji, bo jest to bardzo optymistyczna odpowiedź dla branży turystycznej. Dziękuję bardzo.

Przewodniczący poseł Ireneusz Raś (KO):

Dziękuję. Nie ma połączenia z panem Zimochem. Zamykam dyskusję. Stwierdzam zakończenie omawiania odpowiedzi ministra rozwoju, pracy i technologii na dezyderat nr 1 w sprawie wsparcia branży turystycznej w związku z trwającą epidemią COVID-19. Stwierdzam, że Komisja przyjęła odpowiedź rządu wobec braku innych wniosków.

Przechodzimy do realizacji punktów drugiego i trzeciego łącznie. To informacja ministra rozwoju, pracy i technologii na temat podsumowania działalności resortu za rok 2020 i informacja prezesa Polskiej Organizacji Turystycznej na temat bieżącej działalności i najbliższych planów Polskiej Organizacji Turystycznej. Bardzo proszę, panie ministrze, oddaję panu głos. Niech pan zarządza tym punktem – kto go zaprezentuje i w jakiej kolejności. Pan minister Andrzej Gut-Mostowy.

Sekretarz stanu w MRPiT Andrzej Gut-Mostowy:

Panie przewodniczący, nie mógłbym zarządzać czasem Komisji, bo pan przewodniczący jest tu władny, ale w drodze tak ukierunkowanej delegacji pozwolę sobie przedstawić kilkuminutową informację. Proszę o kilka minut cierpliwości. Sprawy związane z promocją pozwolę sobie pominąć, gdyż zapewne Polska Organizacja Turystyczna…

Poseł Tomasz Zimoch (niez.):

Halo, czy byłem słyszany, czy mam to powtórzyć? Bo widzę, że na czacie jest napisane „nie słychać pana".

Sekretarz stanu w MRPiT Andrzej Gut-Mostowy:

…rozwinie temat. Panie przewodniczący, rozumiem, że jestem słyszany?

Przewodniczący poseł Ireneusz Raś (KO):

Tak. Bardzo proszę kontynuować.

Sekretarz stanu w MRPiT Andrzej Gut-Mostowy:

Jeszcze raz podkreślam, sprawy związane z promocją turystyki przekaże prezes POT Rafał Szlachta. Rok 2020 postawił przed nami wyzwania, tak jak przed wieloma innymi krajami, jeśli chodzi o sprawy związane z bezpieczeństwem, zdrowiem i gospodarką. Zdrowie i bezpieczeństwo było i jest dalej naszym priorytetem. Nie ulega wątpliwości, że wszystkie sfery gospodarki związane z podróżowaniem, przemieszczaniem się zostały dotknięte przez pandemię. Patrząc w przyszłość, nie wiemy, jaki będzie horyzont czasowy i skala wygaszania tejże epidemii. Oczywiście trzeba przytoczyć pewne dane statystyczne, abyśmy wiedzieli, z czym zmierzyliśmy się w roku ubiegłym. Wedle danych GUS odnotowany spadek korzystających z bazy noclegowej w całym roku to około 50%. Spadek korzystających z bazy noclegowej turystów krajowych wyniósł 45%, a turystów zagranicznych prawie 70%. Według szacunków Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii w ciągu dziewięciu miesięcy w 2020 r. liczba przyjazdów nierezydentów ogółem do Polski wyniosła prawie 40 mln wobec 67 mln w roku 2019. To spadek o 40%. Liczby przyjazdów turystów zagranicznych w tym okresie szacujemy na 7,2 mln wobec 16,3 mln w roku poprzednim. To spadek o 55%. Dramatycznie przedstawiają się również dane obrazujące zmiany wielkości przychodów. Wykazały, że w pierwszych miesiącach trwania pandemii, od kwietnia do czerwca włącznie, odnotowano największe spadki w stosunku do lat poprzednich. Średnio były one na poziomie 94–96%, a w kolejnych miesiącach takie spadki oscylowały w granicach 90%.

Jak wskazują dane, obostrzenia i stan zamknięcia miały negatywny wpływ na kondycję poszczególnych branż i całych regionów, a w szczególności tych, w których gospodarka jest powiązana z przemysłem turystycznym. Dlatego za priorytetowe zostały uznane działania mające na celu ograniczenie skutków i pomoc w przetrwaniu branży turystycznej, a co za tym idzie, utrzymanie zdolności operacyjnej po stronie podaży. Stan, w jakim przedsiębiorcy przetrwają okres epidemii, będzie miał wpływ na zdolność odbudowy gospodarki turystycznej i podjęcie walki o turystów na przyszłość. Główne działania pomocowe uwzględniały pomoc dla przedsiębiorców w ramach wprowadzonych finansowych i branżowych tarcz pomocowych. Formy udzielanego wsparcia koncentrowały się na utrzymaniu miejsc pracy i zdolności operacyjnej oraz zapobieganiu utracie płynności finansowej i były wynikiem intensywnych i szerokich konsultacji prowadzonych ze środowiskiem turystycznym. Spotkania w formule online odbywały się od marca przez cały rok. Pozwoliły na wymianę informacji i dostosowanie rozwiązań w takim zakresie, w jakim było to możliwe.

W kilku słowach przedstawię teraz konkretne działania. Ustawa z 15 lipca o polskim bonie turystycznym weszła w życie z dniem 28 lipca. Jej celem jest wsparcie

rodzin i krajowej branży turystycznej, która ucierpiała z powodu pandemii koronawirusa. To ważny projekt społeczny. Według stanu na dzień 11 marca 2020 r. przyznano 1,3 mln bonów na łączną wartość 1 mld zł. Zrealizowano prawie 400 tys. płatności na kwotę łączną prawie 300 mln zł. Zarejestrowano 19,7 tys. podmiotów gospodarczych. Kolejnym instrumentem jest tarcza turystyczna. Wprowadzono narzędzie wsparcia dedykowane sektorowi turystycznemu. W dniu 1 października 2020 r. uruchomiony został turystyczny fundusz zwrotów, który miał wspomóc biura podróży w wypłacie pieniędzy za niezrealizowane wycieczki z powodu epidemii COVID. W ramach działań, które mają wesprzeć branżę turystyczną w przyszłości w sytuacji podobnej do obecnego kryzysu, uruchomiony został Turystyczny Fundusz Pomocowy. Stanowi od wyodrębniony rachunek w Ubezpieczeniowym Funduszu Gwarancyjnym. Środki na nim gromadzone pochodzą m.in. ze składek organizatorów turystyki. Zadaniem funduszu jest wspieranie przedsiębiorców turystycznych w przypadku zaistnienia nadzwyczajnych okoliczności. Instrument ten jest jednym z ewenementów na skalę europejską.

Rozmowy z przedstawicielami biur podróży i szefami największych polskich organizacji branży turystycznej pokazują, że jeśli chodzi o formę zabezpieczenia i stopy zabezpieczenia polskiego rynku turystycznego, jesteśmy w ścisłej czołówce europejskiej, jeśli nie najlepsi. To postrzegamy jako wielki sukces. Są to słowa największych biur podróży. Jesteśmy przygotowani na przyszłość, na wszelkie sytuacje ryzykowne, które nie osłabią zaufania polskiego konsumenta do branży turystycznej i biur podróży, jeśli dojdzie do nieprzewidzianych sytuacji.

Kolejne działania były związane z badaniami. Zgodnie z narodowym programem badań statystycznych statystyki publicznej w tym roku prowadzone będą badania statystyczne w zakresie podróży. Ponadto zrealizowane będą trzy tematy badawcze, w tym analiza stanu gospodarki turystycznej w sześciu miesiącach pandemii COVID. Polska Organizacja Turystyczna w swoich pracach uwzględniła projekty związane z analizą sytuacji po stronie popytu w okresie pandemii. W celu przygotowania się do procesu odbudowy sektora opracowano na zlecenie naszego ministerstwa ekspertyzę na temat wytycznych w zakresie zrównoważonej turystyki, wpływu organizowanych w Polsce międzynarodowych wydarzeń sportowych na turystykę przyjazdową oraz wewnętrznego ruchu turystycznego w kontekście III Igrzysk Europejskich Kraków – Małopolska 2023. Kontynuowano projekt „Otwarte dane plus", realizowany w ramach programu operacyjnego „Polska cyfrowa" na lata 2014–2020. Działania realizowane w ramach projektu poza wzrostem dostępności danych zgromadzonych w rejestrach turystyki pozwolą na poprawę ich jakości oraz wsparcie realizacji zadań urzędów marszałkowskich, a także jednostek samorządu terytorialnego określonych w ustawie z 29 sierpnia 1997 r. o usługach hotelarskich oraz usługach pilotów wycieczek i przewodników turystycznych.

W ramach realizacji projektu „Polskie marki turystyczne" w roku 2020 prowadzono działania na rzecz promocji oraz rozwoju terytorialnych marek turystycznych. Ze względu na pandemię koronawirusa pierwotny plan działania musiał ulec zmianie. Zdecydowana większość działań została zrealizowana w formie online, w tym cykl szkoleń uwzględniający różne zagadnienia związane z rozwojem produktu turystycznego. Działania promocyjne dla laureatów projektu realizowane były przez Polską Organizację Turystyczną. Zrealizowano m.in. wizyty studyjne z udziałem zagranicznych influencerów. W programie „Pytanie na śniadanie" zrealizowano cykl pięciu audycji polskich marek turystycznych – „Polska na święta", który prezentował tradycje świąteczne. Jeszcze raz podkreślam, że działania promocyjne szczegółowo omówi pan prezes Rafał Szlachta.

Zadania z zakresu infrastruktury turystycznej i społecznej były realizowane w ramach konkursu ofert na realizację zadań w zakresie turystyki. Do priorytetów w 2020 r. zaliczono działania na rzecz zwiększania dostępności turystyki dla osób z niepełnosprawnościami i osób starszych i renowację oznakowania szlaków na terenie Polski. W ramach każdego z priorytetów zrealizowano pięć projektów.

Jeśli chodzi o współpracę międzynarodową, w dobie pandemii ważnym obszarem podejmowanych działań była współpraca międzynarodowa. W ramach współpracy państw członkowskich Unii Europejskiej odbyły się spotkania online dotyczące sektora

turystyki. Główne tematy dotyczyły sytuacji w turystyce i form wsparcia, podróżowania i regulacji z tym związanych oraz regularnej wymiany informacji. Udział w pracach OECD pozwala na stałą wymianę wiedzy. Polska uczestniczyła w cyklicznie organizowanych warsztatach tematycznych, brała udział w badaniach stanu turystyki, korzystała także z opracowań OECD. W ramach współpracy z komisją turystyki OECD wprowadzane jest zintegrowane podejście łączące turystykę z takimi obszarami jak polityka gospodarcza, inwestycje, transport, handel czy innowacje lub zielony wzrost.

Należy podkreślić, że w 2020 r. w zakresie współpracy ograniczenia były bardzo duże. Praktycznie wszystkie spotkania dotyczyły radzenia sobie z pandemią i dalszych działań. Wszystkie kraje były ograniczone kwestiami dbania o zdrowie publiczne, co miało bezpośredni wpływ na możliwości podejmowania innych inicjatyw w turystyce. Szanowny panie przewodniczący, Wysoka Komisjo, oczywiście jesteśmy do dyspozycji, jeśli chodzi o pytania. O przedstawienie drugiej części tego punktu bardzo proszę Polską Organizację Turystyczną i pana prezesa Rafała Szlachtę.

Przewodniczący poseł Ireneusz Raś (KO):

Bardzo proszę, panie prezesie.

Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej Rafał Szlachta:

Dziękuję, panie ministrze. Panie przewodniczący, Wysoka Komisjo, nie będziemy powtarzać, w jakiej sytuacji się znaleźliśmy. Wszyscy wiemy, że jest wyjątkowa i trudna. Wiemy też, że to bardzo determinuje nasze działania. W zależności od tego, co będzie się dalej działo i jakie będą postępy w zakresie opanowania pandemii, będziemy mogli podjąć odpowiednie kroki. Jesteśmy w tzw. blokach startowych, jeśli chodzi o różnego rodzaju akcje promocyjne na przyszły rok. Na wstępie chciałbym powiedzieć kilka słów o tym, co zostało zrealizowane w ostatnim roku.

Jeśli chodzi o projekty realizowane w ubiegłym roku, była akcja „Obiekt bezpieczny higienicznie", w ramach której certyfikowaliśmy obiekty, które spełniały wszystkie normy sanitarno-epidemiologiczne. Było to też pewnym znakiem promocyjnym, że te obiekty spełniają wszystkie normy, które są niezbędne w ramach podróżowania w czasie obostrzeń sanitarno-epidemiologicznych. Kolejne było szkolenie dla pilotów wycieczek. Korzystając z czasu, że branża jest mniej zaangażowana w swoje działania ze względu na lockdowny, zamknięcia hoteli i podróży, robiliśmy szkolenia dla pilotów wycieczek, podnosząc ich poziom wiedzy. Te szkolenia oczywiście były darmowe. Piloci mogli pogłębiać wiedzę o wszystkich atrakcjach z szesnastu regionów Polski i na końcu otrzymywali odpowiednie certyfikaty. Potem był cykl webinariów dla regionów i biur podróży. Był bardzo dużym sukcesem. Biura podróży i konkretni przedsiębiorcy korzystali z tego, co regionalne i lokalne organizacje turystyczne przygotowywały. Okazało się, że o wielu atrakcjach biura nie wiedziały i dzięki temu mogły się dowiedzieć, przygotować nowe pakiety turystyczne na przyszłość. Nowa branża turystyczna, a szczególnie przedsiębiorcy bardzo to sobie chwalili. Jest to kontynuowane też w tym roku. Mieliśmy też cykl webinariów dla lokalnych organizacji turystycznych. Polegało to na współdziałaniu z lokalnymi organizacjami turystycznymi w ramach wspierania działań z zakresu odbudowy lokalnych gospodarek turystycznych w okresie pandemii. Te webinaria zostały bardzo ciepło ocenione przez branżę turystyczną.

Mieliśmy też wsparcie eksperckie dla podmiotów informacji turystycznej. Znaleźli się oni w bardzo trudnej sytuacji. Wykorzystaliśmy ten czas na pracę z centrami informacji turystycznej i dodatkowe doszkalanie. Potem mieliśmy akcję „ABC bezpiecznego turysty", czyli jak turysta powinien się zachowywać, aby w tym trudnym okresie pandemii bezpiecznie podróżować. Taką akcję przeprowadziliśmy w ubiegłym roku. Kolejna była akcja realizowana w momentach odmrożenia, gdy można było promować. Była to akcja „Podążaj śladami najlepszych polskich blogerów". Kampania ta była realizowana od początku lutego przez szesnaście tygodni na fanpage'u Narodowego Portalu Turystycznego. W ramach tej kampanii POT publikował cykl postów nawiązujących i linkujących do wpisów blogerskich, które ukazały się w ramach trzecich Turystycznych Mistrzostw Blogerów 2020. Jak wiemy, życie bardzo przeniosło się do internetu i ten sposób komunikacji z potencjalnymi przyszłymi turystami jest najlepszy. Wiele akcji pro-

mocyjnych było tam kierowanych. Kolejny konkurs „Czekamy na was". To była kolejna edycja. Te konkursy zrealizowano w ubiegłym roku.

W tym roku i pod koniec ubiegłego zaczęliśmy przygotowywać nowe akcje promocyjne. Wiemy, że jest to wyścig z międzynarodowymi organizacjami z innych krajów. Jeśli będzie można już podróżować, to na początku będzie to krajowa turystyka i kraje bliskie, takie gdzie można łatwo dojechać samochodem lub krótkim lotem. Wiemy, jak narodowe organizacje turystyczne innych krajów też się już szykują i mają znacznie zwiększone budżety. Też się staramy o to, aby bardzo mocno zaznaczyć swoją obecność. Ta słynna statystyka, którą wszyscy znamy – około 70% ruchu turystycznego w Polsce to Polacy, ale 70% przychodu z turystyki do PKB to turyści z zagranicy. Dlatego wtedy, gdy będzie to możliwe – mówimy na początku o sąsiadach, bliskich kierunkach – będziemy starali się bardzo mocno zawalczyć o klienta zagranicznego, który przynosi tak duży przypływ środków do polskiego PKB. Jesteśmy z tego powodu w trakcie procedowania wniosków do planu wieloletniego, który pozwoli nam trochę zwiększyć budżet na promocję turystyki. Nie chcielibyśmy odstawać od naszych kolegów i koleżanek z narodowych organizacji turystycznych z innych krajów. Ten wniosek dlatego jest teraz procedowany, abyśmy mieli większe narzędzia i możliwości, aby zawalczyć o turystów z zagranicy, którzy tworzą tak dużą część budżetu turystycznego w Polsce.

Jeśli chodzi o planowane na rok 2021 działania, które już zaczęliśmy realizować, ale są jeszcze ukryte, w ramach działań wewnętrznych POT realizowana jest Turystyczna Szkoła – Mobilne Centrum Edukacji. Jest to nowy projekt, skierowany do nauczycieli oraz uczniów szkół podstawowych i średnich. Wiemy, że przyszłość turystyki i całej Polski zależy od dzieci i młodzieży. Chcemy trafić do nich z odpowiednią edukacją, aby pokazać turystykę w sposób ciekawy i nowoczesny. Chcemy, aby dosłownie zaraziły się tą turystyką. Jeśli chodzi o tę pierwszą część – dla nauczycieli dedykowana jest strona z programami i bardzo fajnymi interaktywnymi przykładami lekcji turystycznych, które nauczyciele mogą przeprowadzić dla dzieci. Druga część – do tej pory niespotykana – to Mobilne Centrum Edukacji. Chcemy objechać całą Polskę, jeżdżąc po szkołach z taką nowoczesną, interaktywną wystawą turystyczną. Chcemy dzieci zarażać turystyką w sposób taki, który jest dla nich teraz najbardziej atrakcyjny, nowoczesny i interaktywny, aby były tego głodne i wychowane do tej turystyki, aby chęć podróżowania była w nich wzbudzana od najmłodszych lat. Ta wystawa to interaktywne narzędzia. Dzieciaki będzie witał w centrum wystawienniczym czy w szkole, gdzie się rozłożymy, na wejściu bardzo nowoczesny robot. Wszystkie narzędzia będą interaktywne. Przedstawimy turystykę w okularach 3D, w trójmiarze. To będzie sposób adekwatny do tego, co dzieci teraz lubią i jak najłatwiej je zaciekawić.

Kolejny projekt w tym roku to „Odpoczywaj w Polsce – bonus 30%". W poprzednich latach w słabym sezonie, poza głównym okresem, realizowaliśmy akcję „Odpoczywaj w Polsce za 50%", która cieszyła się dużą popularnością. Wiemy, że przedsiębiorców teraz nie stać na obniżanie kosztów, bo mają duże problemy finansowe. Z tego powodu troszkę tę akcję zmieniamy i bonus wynosi 30%. Czy będzie to pakietowane między przedsiębiorcami, czy przedsiębiorca doda coś ekstra, jakąś dodatkową usługę raczej, niż obniży cenę, którą ma – zależy od nich. Staramy się wspierać przedsiębiorców zwłaszcza w tym niskim okresie.

Następna jest kampania „Polskie smaki". To była zawsze bardzo dobra kampania. Przez żołądek do serca – tak się mówi i to rzeczywiście prawda. Polska kuchnia jest bardzo bogata. Już pod koniec ubiegłego roku wykorzystaliśmy naszą dotychczasową współpracę z polskimi markami turystycznymi i udało się nam zaprosić przedstawicieli polskich marek turystycznych w zakresie turystyki kulinarnej z ich regionów do telewizji śniadaniowych. Mogliśmy to pokazać tuż przed świętami – był dobry moment na to, aby pokazać różne smaki i ciekawostki związane z polską kuchnią w połączeniu z polskimi markami turystycznymi.

Są też Turystyczne Mistrzostwa Blogerów. Mówiłem o tym na wstępie – całe nasze życie przeniosło się do internetu, spędzamy tam bardzo dużo czasu. Już w ubiegłym roku i teraz w tym organizujemy Turystyczne Mistrzostwa Blogerów. Te bardzo aktywne

osoby prowadzące blogi turystyczne obserwuje wielu internautów. Dzięki nim możemy promować turystykę.

Kolejną kampanią, którą chcemy w tym roku przeprowadzić, jest „Na wsi najlepiej – 12 dobrych praktyk w turystyce wiejskiej". Jest to konkurs, którego celem jest wyłonienie najciekawszych miejsc i atrakcji związanych z turystyką wiejską. Wiemy też, że jest taka tendencja, że ludzie uciekają od miejsc zatłoczonych, pełnych i kierują się na te tereny wiejskie, mniej znane i uczęszczane. To dobry czas na promowanie nowych miejsc atrakcyjnych turystycznie. Turystyka wiejska jest jednym z lepszych sposobów na promowanie tego w tym roku.

„Polskie marki turystyczne" – jak powiedział pan minister – w ubiegłym roku ze względu na mocny lockdown na wiosnę i późniejsze kwestie związane z ratowaniem całej gospodarki, nie tylko turystycznej, musieliśmy trochę zatrzymać. W tym roku chcielibyśmy bardzo obudzić ten projekt. W polskich markach turystycznych drzemie olbrzymia siła. Wierzymy, że mogą być nie tylko świetną promocją turystyki w Polsce, ale też polskie marki mają być czymś, co możemy i chcemy pokazywać za granicą. W tym roku w ścisłej współpracy z panem ministrem Gutem i dyrektorem Departamentu Turystyki Borkiem chcielibyśmy wspomóc organizację i przeprowadzenie konkursu związanego z polskimi markami turystycznymi. Bardzo wierzymy, że w tym roku wraz z panem ministrem uda się nam nadać kolejne tytuły polskich marek turystycznych i pomóc im, aby ten przyznany tytuł miał dalszy ciąg, czyli rozwój i promocję tych marek turystycznych. Nie jest najważniejsze samo wyłonienie tych marek, ale później promowanie ich i w odpowiedni sposób wykorzystanie ich potencjału.

Kolejny w tym roku jest konkurs na najlepszy produkt turystyczny – certyfikat POT. Przeprowadzamy go we współpracy z regionami. To konkurs na najlepszy produkt turystyczny i wyłania nowe certyfikaty POT na rok 2021. O tym projekcie może jeszcze później powiedzą dyrektorzy. Chciałem na wstępie powiedzieć, że jesteśmy gotowi do wielu działań promocyjnych. Jeśli rynki się otworzą, wewnątrz, w Polsce, czy ościenne – szukamy możliwości. Wiemy i obserwujemy sposób wyszczepienia danych krajów, bo będzie to w jakimś stopniu kreowało przyszłe kierunki turystyczne. Kraje, które się szybciej wyszczepią, zaczną też szybciej podróżować i będzie można tam pojechać. Wszystko to jest obserwowane przez naszych współpracowników, we współpracy z Departamentem Turystyki. Będziemy na to gotowi. Chcemy trochę, jak nasi koledzy z innych europejskich organizacji turystycznych, mieć nieco większy budżet, o co wnioskujemy, abyśmy mieli narzędzia, aby pozyskać turystę zagranicznego. To wszystko będzie zależało głównie od tego, jak będą przebiegały procesy związane z pandemią. Głęboko wierzymy, że szczepień w Polsce też będzie lawinowo przybywało, co pozwoli nam na dużo większą aktywność w turystyce. Czy pani dyrektor chciałaby coś dodać?

Dyrektor Departamentu Strategii i Marketingu Polskiej Organizacji Turystycznej Teresa Buczak:

Jeśli państwo posłowie chcieliby usłyszeć nieco więcej o planach, które dotyczą projektów zagranicznych, jak pan prezes wspomniał, jesteśmy gotowi do podjęcia bardziej aktywnych działań, gdy będą znoszone restrykcje i rynki ponownie będą się otwierały. Obecnie prowadzimy na rynkach zagranicznych głównie komunikację w internecie. Trwają takie kampanie jak „Poland means… culture", „Poland, my recommendation". Generalnie są to akcje budujące pozytywny wizerunek, ale nie nawołują bezpośrednio do przyjazdu. To akcje przypominające o tym, że Polska czeka. W tym roku jesteśmy skupieni na prowadzeniu działań na rynkach sąsiedzkich i nieodległych, bazując przede wszystkim na możliwości dojazdu własnym samochodem, ze względów na pewne ograniczenia pandemiczne i lęki, jakie w badaniach wyrażają potencjalni turyści, którzy wciąż obawiają się podróżować zbiorowymi środkami transportu, jak samoloty, pociągi czy autokary.

Jeśli chodzi o priorytetowe rynki na ten rok, to tak jak wspomniałam, przede wszystkim jest to rynek niemiecki. Mamy też wyniki badań z rynku niemieckiego, które mówią o tym, że niemieckie biura podróży bardzo mocno rozszerzyły ofertę wyjazdów do Polski i jest ona jednym z krajów, które są na topliście wyjazdów Niemców, gdy to podróżowanie będzie w pełni możliwe. W momencie, gdy restrykcje zostaną zniesione, roz-

poczniemy też kolejne kampanie, przede wszystkim internetowe, pod hasłami „Ready to travel", „Poland is waiting, closer than you think" oraz kampanię „Stop dreaming, start travelling right now". Pod tymi hasłami będziemy nawoływali do przyjazdów, jeśli będą możliwe. Tak jak powiedziałam, obecnie skupiamy się na komunikacji wizerunkowej. Z chwilą gdy przyjazdy do Polski staną się możliwe, chcemy rozszerzać komunikację na pełne spektrum produktów turystycznych, z naciskiem na produkty, które są związane z turystyką aktywną, na łonie przyrody, która zapewnia bezpieczny wypoczynek. Będziemy również w komunikować, że Polska jest krajem przyjaznym i bezpiecznym, co jest bardzo istotne. Będziemy kontynuować nasze programy związane z promocją bezpiecznego obiektu oraz projekt „Bezpieczny obiekt MICE". Chodzi o to, aby komunikować to nie tylko w Polsce, ale również na rynkach zagranicznych. To komunikacja, że mamy bezpieczne obiekty, strona poświęcona obiektom, które uzyskały certyfikaty. Dostępna będzie też wyszukiwarka po angielsku, aby każdy turysta mógł sprawdzić, czy obiekt, który wybrał jako miejsce noclegu, spełnia wszystkie wymogi sanitarne.

Jeśli chodzi o pozostałe działania, jeśli sytuacja pandemiczna przed sezonem będzie dobra, podejmiemy duże akcje promocyjne, m.in. z wykorzystaniem portali rezerwacyjnych online travel agencies oraz kampanie wizerunkowe i marketingowe na wybranych portalach, z wykorzystaniem Google Ads oraz takie narzędzia jak konkursy, posty sponsorowane w social media, które mają zapewnić odpowiednie zainteresowanie Polską jako destynacją na wakacje. Takim działaniem, które tradycyjnie jest organizowane, jest organizacja polskich stoisk narodowych. W pierwszym kwartale większość planowanych wydarzeń odbyło się w wersji online. Największe targi turystyczne na świecie ITB Berlin zakończyły się w piątek. Polska przygotowała wirtualne stoisko. Wzięło w nim udział 50 podwystawców. W tej chwili oceniamy efekty naszego udziału. Przygotowujemy się do kolejnych targów, które są zaplanowane na trzeci i czwarty kwartał. W drugim kwartale tych imprez będzie nieco mniej. Jedyne targi, które zostały zaplanowane w wersji tradycyjnej, to targi FITUR w Hiszpanii, które ze stycznia zostały przeniesione na maj. Zgodnie z deklaracją organizatorów mają się odbyć w formule tradycyjnej. Jeśli chodzi o ważny obszar działania, który dotyczy rynku krajowego i rynków zagranicznych, to prowadzenie narodowego portalu turystycznego, na którym bezpośrednio i cały czas publikujemy artykuły mówiące o walorach turystycznych Polski. Ta komunikacja prowadzona jest na stałe.

Kolejny aspekt, o którym pan prezes nie wspomniał, a może by chciał, to jest polski bon turystyczny. Nie wiem, czy pan prezes chciałby zabrać głos? Tak. Dziękuję bardzo.

Prezes POT Rafał Szlachta:

Dziękuję bardzo, pani dyrektor. Polski bon turystyczny jest w zadaniach zleconych do obsługi przez oddział zamiejscowy POT. Pan minister podał na początku statystyki. Od branży wiemy, zwłaszcza po cyklu webinariów, które mieliśmy ostatnio, gdzie łączymy lokalne i regionalne organizacje turystyczne z przedsiębiorcami turystycznymi, że promocja polskiego bonu turystycznego bardzo tam wybrzmiała. Ostatnio – jak powiedział pan minister – odnotowujemy przyrost polskich przedsiębiorców wchodzących do PBT. Głęboko wierzymy – stąd wynika zmiana wprowadzona w styczniu przez pana ministra do PBT – że warto płacić bonem za wycieczkę jednodniową, bez noclegu. Gdy będzie można już podróżować i obostrzenia znikną i będzie można swobodnie jeździć, to będzie szybki zastrzyk finansowy dla branży turystycznej. Te jednodniowe wycieczki to pakiety, które najczęściej zawierają przejazd, pilota, przewodnika, posiłek, wejście na teren atrakcji turystycznych. Pieniędzy wtedy będzie dość sporo. Jeśli dzieci wrócą do szkól, nawet jeśli to będzie po wakacjach, będziemy na tyle wyszczepieni, że jednodniowe wycieczki szkolne będą dla dzieci fantastycznym sposobem na odnowę psychiczną i fizyczną. Takie podróżowanie będzie szeroką pomocą dla branży turystycznej w postaci przejazdu autokarem, przewodnika, pilota, wejścia na teren atrakcji. Myślimy, że PBT znakomicie się wpisze w te działania. Działania promocyjne na bazie PBT to główny cel i zadanie naszej mobilnej edukacji – centrum, które będzie jeździło i interaktywnie przedstawiało turystykę wśród dzieci i młodzieży w szkołach, zachęcało dzieci do podróżowania i pokazywało, że za te wycieczki można zapłacić bonem.

Na zakończenie, aby nie przedłużać, powiem, że działań mamy bardzo wiele. Jesteśmy w blokach startowych. Chciałem jeszcze powiedzieć, że ostatnio podpisaliśmy porozumienie z Polskim Komitetem Olimpijskim. Ma ono na celu organizację bardzo ważnej imprezy. W 2023 r. w Polsce mamy igrzyska europejskie. Dla POT są na tyle istotne, że jest to dla nas kotwica medialna, którą chcemy wykorzystać do tego, aby promować Polskę atrakcyjną turystycznie, gospodarczo. Chcemy bardzo ściśle współpracować. Dzięki igrzyskom, które odbędą się w Małopolsce i na Śląsku, chcemy promować Polskę na rynkach zagranicznych jako kraj bardzo atrakcyjny turystycznie, również w znaczeniu…

Przewodniczący poseł Ireneusz Raś (KO):

Panie prezesie, za trzy minuty musimy skończyć, bo na salę chce wejść następna komisja. Tą tematyką będziemy się zajmowali szczegółowo.

Prezes POT Rafał Szlachta:

Wszystko już powiedziałem, co chciałem powiedzieć. Dziękuję, panie ministrze, panie przewodniczący, jesteśmy do państwa dyspozycji.

Przewodniczący poseł Ireneusz Raś (KO):

Dziękuję. Oddam teraz na chwilę głos Tomaszowi Zimochowi, który się z nami połączył, aby dać mu choć w tym punkcie możliwość wypowiedzi. Bardzo proszę o krótką wypowiedź. Czy pan poseł nas słyszy? Bardzo proszę.

Poseł Tomasz Zimoch (niez.):

Tak, panie przewodniczący. Mam nadzieję, że teraz już nie będzie żadnych usterek. Zabrałem głos wcześniej, ale teraz szybko tę wypowiedź skrócę. Bardzo cieszę się z tych wypowiedzi. Produkt turystyczny 2021 mnie cieszy. Panie przewodniczący, mam nadzieję, że zrobi pan wszystko, aby Komisja Kultury Fizycznej, Sportu i Turystyki także jako produkt turystyczny w tym konkursie wystartowała. To oczywiście żart, na marginesie.

Proszę państwa, stworzenie dezyderatu kosztowało nas wiele czasu i wysiłku, także zupełnie niepotrzebnych różnic zdań. Odpowiedź na ten dezyderat nie jest ważna dla nas, posłów, ale dla branży turystycznej. Dlatego poprosiłem o konsultacje „Obywatelskie Ministerstwo Turystyki” oraz dobrze znanego panu ministrowi pana Andrzeja Wnęka. Raz jeszcze zachęcam, aby wykorzystać tę osobę w różnego rodzaju rozmowach.

Punkt pierwszy dezyderatu – objęcie pomocą rządową firm z sektora turystycznego, które swoją działalność rozpoczęły po 31 grudnia 2019 r. Niestety brak odpowiedzi ministerstwa na ten temat. Jest wiele słów o „Krajowym planie odbudowy”, który zdaniem „Obywatelskiego Ministerstwa Turystyki” właściwie turystyki nie obejmuje. Branża turystyczna pracuje nad przedstawieniem konkretnych rozwiązań dla rządu.

Punkt drugi – przesunięcia dla restauratorów i hotelarzy terminu na wdrożenie kas online wymaganych przez Ministerstwo Finansów. Odpowiedź ministerstwa – nie ma takiej możliwości, ale przedsiębiorcy mogą wnioskować indywidualnie o odroczenie terminu bezpośrednio u naczelników urzędów skarbowych. Brak reakcji rządu na ten postulat, przekazujemy kompetencje organom skarbowym i nie zamierzamy na nie wpływać. Decyzja organów podatkowych jest przecież decyzją uznaniową.

Punkt trzeci – wprowadzenie zmian w przyjętym regulaminie do tarczy finansowej. Odpowiedź ministerstwa – nie ma na to szans. Panie ministrze, „Obywatelskie Ministerstwo Turystyki” wysłało szereg opracowań dotyczących łamania prawa przez rząd przy wykluczeniu samozatrudnionych. Może warto pochylić się nad tym problemem, nie tylko ze względu na dezyderat.

Punkt czwarty – wprowadzenie świadczeń postojowych oraz zwolnień z płatności składek ZUS, od grudnia 2020 r. począwszy. Odpowiedź ministerstwa branżę turystyczną przynajmniej częściowo raduje. To pierwsza konkretniejsza odpowiedź na postulaty z dezyderatu. Warto się przyjrzeć, co będzie dalej.

Punkt piąty – zwiększenie środków dla samorządów z uwagi na utracone wpływy z tytułu obostrzeń ze względu na umorzenie podatku od nieruchomości. Bardzo proszę pana przewodniczącego, abyśmy odpowiedź na ten temat skierowali do samorządowców,

którzy wypowiadali się na posiedzeniu naszej Komisji. To oni powinni realnie ocenić, co ministerstwo na ten postulat odpowiedziało.

Punkt szósty – otwarcie stacji narciarskich i baz noclegowych i gastronomii w najszybszym możliwym terminie przy zachowaniu reżymu sanitarnego. Niestety brak odpowiedzi ministerstwa na ten punkt dezyderatu, a jaka jest sytuacja – wszyscy wiemy.

Dziękuję bardzo, starałem się skrótowo. Mam ogromną prośbę. Jeśli z tak ogromnym bólem i trudem stworzyliśmy ten dezyderat, to nie my, posłowie, ale branża turystyczna zasługuje na bardziej szczegółową odpowiedź i niepomijanie ani jednego punktu. Dziękuję bardzo.

Przewodniczący poseł Ireneusz Raś (KO):

Dziękuję panu posłowi. Wrócimy jeszcze do tych tematów. Tak jak powiedziałem, musimy kończyć. Dziękuję państwu za pracę. Dziękuję posłom aktywnie biorącym udział w posiedzeniu Komisji. Zamykam posiedzenie.